



برنامه ریزی استراتژیک دور دوّم

شرکت پالایش نفت تبریز





آرمان

- قرار گرفتن در بین ۱۰ شرکت پتروپالایشی برتر آسیا با اعتبار جهانی

مأموریت

- تأمین خوراک، تولید و عرضه فرآورده‌های پتروپالایشی موردنیاز مشتریان با استانداردهای کیفی روز



بخش‌های اجرایی	استراتژی بخشی
مدیریت و سیستم	توسعه پایدار و سیستمی کسب و کار با رویکرد مکتب یادگیری و مدیریت دانش
عملیات و طرح‌ها	توسعه محصولات با ارزش افزوده بالا با تأکید بر پتانسیل‌ها و توانمندی‌های داخلی کشور با نگرش توسعه پایدار
مالی و سرمایه‌گذاری	توسعه سرمایه‌گذاری در جهت افزایش سودآوری مستمر و پایدار
منابع انسانی	توانمندسازی علمی و عملی منابع انسانی با نگرش توسعه پایدار
HSE	مدیریت ریسک‌ها، آسیب‌پذیری‌ها، مخاطرات، جنبه‌های زیست‌محیطی و مصارف انرژی
بازرگانی	توسعه زنجیره تأمین، برند و بازار با رویکرد مشتری‌مداری



منظر BSC	هدف کلی	هدف کمی سطح یک
مالی	ارتقاء و توسعه مستمر سطح رضایتمندی ذینفعان با ایجاد عوامل انگیزشی	<ul style="list-style-type: none"> افزایش EPS سالیانه ۱۰٪ نسبت به سال قبل افزایش نسبت بدهی به دارایی به ۷۰٪ در افق برنامه افزایش سالیانه ۵ درصد نسبت گردش دارائیهها (فروش کل تقسیم بر دارائیهها) افزایش ۵ درصدی فروش ویژه تقسیم بر فروش کل
مشتری	توسعه و تداوم کسب و کار با تاکید بر بازده اقتصادی	<ul style="list-style-type: none"> افزایش نفوذ در بازار به میزان ۱۰٪ تولید یک فرآورده ویژه پژوهش محور در هر سال در افق برنامه
فرآیندهای داخلی	توسعه زنجیره تولید و بهبود مستمر کمی و کیفی محصولات پتروپالایشی با بهره گیری از فناوریهای نوین	<ul style="list-style-type: none"> بهبود بهره وری شرکت به میزان ۳٪ در افق برنامه ارتقاء شاخص کل HSE به میزان ۵٪ در افق برنامه
یادگیری و رشد	تحول و تعالی سازمانی با تکیه بر مدیریت علمی	<ul style="list-style-type: none"> بهبود و توسعه سرمایه های سازمانی به میزان ۱۰٪ در افق برنامه تعالی سرمایه های انسانی با کسب امتیاز ۱۵۰۰۰ در استقرار استاندارد ۳۴۰۰۰ تعالی منابع انسانی در افق برنامه بهبود و توسعه سرمایه های اطلاعاتی، تاسیسات و تجهیزات به میزان ۱۰٪ در افق برنامه

